

Obchodní podmínky

OBCHODNÍ PODMÍNKY obchodní společnosti SOCIALBOA s.r.o.
IČO: 06862098, se sídlem V korytech 3155/23, Záběhlce, 106 00 Praha 10, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 289010, pro používání on-line nástroje umístěného na adrese www.socialboa.com.

I. Definice

Pojmy uvozené velkými písmeny budou mít dle kontextu jednotlivě nebo v množném čísle následující význam:

„**Dodatek o spolupráci**“ = dodatek ke Smlouvě o zprostředkování uzavřený mezi Zprostředkovatelem a Zadavatelem na základě, jehož přijetí se Zprostředkovatel zavazuje pro realizaci Reklamní kampaně Zadavatele vybrat vhodného Influencera nebo Influencery

„**Influencer**“ = fyzická či právnická osoba, která má širší publikum sledujících osob, ať již na sociálních sítích či na dalších kanálech jako jsou blogy apod.

„**Kreditový účet**“ = účet zobrazovaný na Platformě, z něhož je patrné, kolik Kreditů má Zadavatel k dispozici pro poptávání realizace Reklamních kampaní

„**Kredity**“ = body, které slouží pro zobrazení ceny za poskytnutí služeb daného Influencera a ceny Reklamní kampaně

„**Občanský zákoník**“ = zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

„**Odměna Influencera**“ = částka, kterou má Influencer od Zadavatele obdržet jako odměnu za realizaci Reklamní kampaně v případě financování formou Kreditů

„**Platforma**“ = on-line nástroj umístěný na adrese www.socialboa.com

„**Podmínky**“ = tyto obchodní podmínky vydávané Zprostředkovatelem

„**Reklamní kampaň**“ = kampaň složená z jednoho či více Reklamních příspěvků, která má za cíl šíření povědomí o určitém produktu či službě a motivování k jeho zakoupení nebo též mající za cíl zlepšování mediálního obrazu Zadavatelů ve vztahu k veřejnosti

„**Zprávy**“ = jsou součástí Reklamní kampaně a umožňují transparentní komunikaci mezi Zadavatelem a Influencerem přímo v Platformě

„**Reklamní příspěvek**“ = dílčí část Reklamní kampaně, jeden příspěvek na sociální síť či na blog sestávající se z textu, obrázku, fotografie, zvukového záznamu či audiovizuálního záznamu

„**Služby**“ = činnost vedoucí ke zprostředkování kontaktu a uzavření Smlouvy o marketingové kampani mezi Zadavatelem a Influencerem prostřednictvím Platformy

„**Smlouva o propagaci**“ = smlouva uzavřená v souladu s těmito Podmínkami na základě, níž se Influencer zavazuje realizovat Reklamní kampaň či přidat jednotlivý Reklamní příspěvek a Zadavatel se za to zavazuje vydat příkaz Zprostředkovateli k vyplacení odměny Influencerovi

„**Smlouva o zprostředkování**“ = smlouva uzavřená v souladu s těmito Podmínkami na základě, níž Zprostředkovatel poskytuje Služby

„**Účet Zprostředkovatele**“ = bankovní účet vedený u společnosti Komerční banka, a.s., č 115-6875560227/0100

„**Uživatel**“ = uživatel Platformy, tj. Zadavatel nebo Influencer

„**Uživatelský účet**“ = účet Uživatele založený na Platformě registrací dle těchto Podmínek

„**Webové stránky**“ = webové stránky www.socialboa.com

„**Zadavatel**“ = fyzická či právnická osoba, která má zájem o propagaci vlastních výrobků či služeb případně výrobků či služeb třetích stran

„**Zprostředkovatel**“ = obchodní společnost SOCIALBOA s.r.o., IČO: 06862098, se sídlem V korytech 3155/23, Záběhlce, 106 00 Praha 10, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 289010

II. Úvodní ustanovení

1. Tyto Podmínky upravují v souladu s ust. § 1751 odst. 1 Občanského zákoníku vzájemná

práva a povinnosti vznikající na základě nebo v souvislosti s užíváním Platformy a se Službami.

2. Veškeré údaje o Zprostředkovateli, zejména kontaktní, jsou zveřejněny na Webových stránkách v sekci „Kontakty“.
3. Platforma slouží k propojování a umožnění spolupráce Zadavatelů a Influencerů. Spolupráce mezi Zadavatelem a Influencery realizovaná na základě Platformy má za účel realizaci Reklamních kampaní.
4. Každý uživatel je povinen se těmito Podmínkami při používání Platformy řídit.
5. Zprostředkovatel může znění těchto Podmínek jednostranně měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Podmínek. Uživatel dává potvrzením Podmínek souhlas s aktuálním zněním Podmínek při každém jednotlivém sjednání Smlouvy o propagaci.
6. Sjednávání podmínek realizace Reklamních kampaní blíže popsané v těchto Podmínkách, probíhá na základě poptávky Zadavatele, kterou Zadavatel zveřejní prostřednictvím Platformy společně s klíčovými parametry své poptávky. Poptávka Zadavatele se společně s jejími stěžejními parametry zobrazí na Platformě a Influencerům je tím umožněno na takovou poptávku reagovat a vložit vlastní nabídku. Zadavatel je oprávněn z následně předložených nabídek vybrat takové, které dle jeho mínění nejlépe splní účel, za nímž zadával poptávku.
7. Zprostředkovatel výslovně upozorňuje, že způsobem fungování Platformy, tj. poskytováním prostoru pro setkávání poptávky Zadavatelů s nabídkami Influencerů a umožnění uzavření Smlouvy o propagaci, poskytuje Uživatelům pouze zprostředkovatelské služby a v případě vyplacení odměny Influencerům rovněž služby na základě níže upraveného příkazu Zadavatele. Zprostředkovatel rovněž upozorňuje, že poskytování těchto služeb je zpoplatněno a k úhradě služeb dochází výlučně automatickým způsobem z prostředků, které Zadavatelé vloží na svůj níže podrobněji popsany Uživatelský účet.
8. Uživatelé berou na vědomí, že v rámci používání Platformy jsou zpracovávány jejich osobní údaje, např. jméno a příjmení, e-mailové adresy, fotografie apod. Veškeré informace o zpracování osobních údajů upravují [zásady ochrany soukromí](#).
9. Podmínky užívání a propojování platformy YouTube se řídí dle [YouTube Terms of Services](#).

III. Práva a povinnosti Zprostředkovatele

1. Zprostředkovatel je povinen dodržovat tyto Podmínky a v případě splnění náležitostí uvedených v těchto podmínkách, zprostředkovat vyplacení odměny Influencerovi od Zadavatele.
2. Zprostředkovatel je oprávněn i bez předchozího upozornění:
 - a. kdykoli zrušit či deaktivovat Uživatelský účet nebo přístupové údaje k němu v případě, že Uživatel poruší či nesplňuje tyto Podmínky;
 - b. kdykoli omezit, upravit či změnit způsob fungování Platformy, případně Platformu zcela ukončit;
 - c. kdykoli smazat Uživatelský účet, který je fiktivní či duplicitní, případně který je neoprávněně vytvořený na jinou osobu a dále kdykoli smazat Uživatelský účet

- Uživatele, který o sobě uvádí nepravdivé osobní údaje nebo Uživatelský účet takového uživatele, jehož Uživatelský účet byl již v minulosti smazán v důsledku porušení těchto Podmínek;
- d. kdykoli smazat Uživatelský účet Uživateli a zrušit jím zadané Reklamní kampaně bez nároku na vrácení vložených finančních prostředků v případě, že se hodnověrným způsobem dozví, že se Uživatel dohodl na realizaci Reklamní kampaně s Uživatelem, jehož kontakt zprostředkoval Zprostředkovatel, avšak k dohodě došlo mimo Platformu;
 - e. kdykoli smazat Uživatelský účet Uživatele, který sám porušuje nebo navádí k porušování právních předpisů, dobrých mravů obchodní soutěže či v případě, že poškozují dobré jméno Zprostředkovatele nebo některého z dalších Uživatelů;
 - f. kdykoli smazat Uživatelský účet Uživatele, který více než jeden rok nezaslal poptávku Reklamní kampaně či nezaslal nabídku na realizaci Reklamní kampaně.
3. Uživatelé berou na vědomí, že Zprostředkovatel není povinen zajišťovat nepřetržitou a neustálou dostupnost Platformy.
 4. Tím, že Zprostředkovatel využije některého z práv uvedených v článku III. odst. 2. těchto Podmínek nezaniká jeho právo na náhradu škody či nemajetkové újmy, které má vůči Uživateli v důsledku porušení povinností Uživatele dle těchto Podmínek nebo příslušných právních předpisů.

IV. Obecné povinnosti Uživatelů

1. Každý Uživatel je při využívání platformy povinen:
 - a. užívat Platformu v dobré víře a nezasahovat či nepoškozovat práva jiných Uživatelů a nezneužívat Platformu k činnostem přičítícím se dobrým mravům či právním předpisům;
 - b. užívat Platformu pouze takovým způsobem, který neomezuje či neznemožňuje užívání Platformy ostatním Uživatelům či návštěvníkům Webových stránek, tj. zejména užívat Platformu takovým způsobem, který nepřetěžuje Platformu, případně Webové stránky;
 - c. neužívat Platformu pro prezentaci a šíření myšlenek, které jsou v rozporu s dobrými mravy, případně jsou protiprávní nebo k takovému jednání podněcují;
 - d. pro užívání Platformy si zřídit Uživatelský účet;
 - e. v případě, že je Uživatel fyzickou osobou, před zřízením Uživatelského účtu dovršit věk 15 let;
 - f. uvést při zřízení Uživatelského účtu pravdivé a přesné údaje a zároveň tyto údaje udržovat v rámci Uživatelského účtu aktuální;
 - g. zdržet se jakéhokoli jednání, kterým by mohl poškodit dobré jméno Zprostředkovatele;
 - h. počínat si tak, aby nezpůsobil jakoukoli újmu Zprostředkovateli či jiným Uživatelům a v případě, že svým jednáním způsobí Zprostředkovateli či jiným Uživatelům škodu nebo nemajetkovou újmu, pak tuto škodu či újmu nahradit;
 - i. platit Zprostředkovateli odměnu za sjednání Smlouvy o propagaci mezi Uživateli, a to za podmínek uvedených níže.
2. Užíváním Platformy Uživatel bere na vědomí, že:
 - a. za splnění podmínek určených pro Zadavatele a pro Influencera je oprávněn založit si unikátní účet jako Zadavatel a unikátní účet i jako Influencer;
 - b. využívání Platformy Uživatelem nepodléhá plošné kontrole Zprostředkovatele a využívání Platformy není Zprostředkovatelem jakkoli schvalováno a z těchto důvodů Zprostředkovatel vítá jakékoli upozornění na porušování těchto Podmínek;

- c. součástí služeb poskytovaných prostřednictvím Platformy není připojení k internetu a toto jsou si Uživatelé povinni zajistit na vlastní náklady, přičemž Zprostředkovatel neodpovídá za jakoukoli újmu způsobenou výpadky internetového připojení Uživatele;
 - d. Zprostředkovatel je oprávněn poskytovat třetím osobám reference o službách poskytnutých Uživateli prostřednictvím Platformy;
 - e. Zprostředkovatel je oprávněn po publikaci každého jednotlivého reklamního příspěvku užít takový reklamní příspěvek pro propagaci vlastních Služeb, tj. k propagaci Platformy a s tím souvisejících dalších služeb;
 - f. nemá v souvislosti s propagací Platformy nárok na odměnu, nesjedná-li se Zprostředkovatelem jinak;
 - g. Zprostředkovatel prostřednictvím Platformy pouze zprostředkovává Uživatelům sjednávání Smluv o propagaci a v žádném případě neručí za kvalitu služeb poskytovaných Zadavatelům Influencery ani za splnění jakékoli povinnosti vyplývající ze Smlouvy o propagaci, kterou mezi sebou prostřednictvím Platformy Influencer se Zadavatelem uzavřeli;
 - h. Zprostředkovatel jakkoli neručí za způsobilost Uživatelů uzavřít Smlouvu o propagaci a je na Uživatelích, aby dostatečným způsobem ověřili způsobilost druhé smluvní strany, s níž Smlouvu o propagaci uzavírají, k uzavření takové smlouvy.
3. Každý Uživatel plně odpovídá za to, že veškeré osoby mající přístup a oprávnění užívat jeho Uživatelský účet (v případě právnické osoby) budou dodržovat tyto Podmínky.
 4. Zprostředkovatel neodpovídá za jakoukoli škodu či újmu, která Uživateli vznikne v důsledku toho, že bude Platforma nedostupná nebo bude mít omezenou funkčnost případně za to, že bude smazán Uživatelský účet. Tímto ustanovením není dotčen nárok Zadavatele na vrácení peněz nahraných na jeho Kreditový účet a převedených na Kredity, a to za podmínek stanovených těmito Podmínkami. Zprostředkovatel rovněž neodpovídá za jakoukoli újmu, která by Uživatelům vznikla v důsledku vyšší moci.
 5. Uživatel není oprávněn bez písemného souhlasu Zprostředkovatele převádět práva vzniklá na základě těchto Podmínek na třetí osobu.
 6. Uživatel se vzdává práva domáhat se po Zprostředkovateli náhrady újmy, které mu bude způsobena při používání Platformy. Zprostředkovatel bere na vědomí, že se tímto způsobem nelze vzdát práva na náhradu újmy způsobené Uživateli na přirozených právech anebo způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.
 7. Potvrzením podmínek Uživatel výslovně uvádí, že mu bylo umožněno činit připomínky a odchýlit se po dohodě se Zprostředkovatelem od těchto Podmínek a že souhlasí s používáním Platformy a Služeb podle pravidel uvedených v těchto Podmínkách.
 8. Uživatel je oprávněn kdykoli ukončit používání Platformy a zrušit svůj Uživatelský účet s výjimkami uvedenými níže, přičemž závazky plynoucí z již uzavřených Smluv o propagaci tím nejsou dotčeny.
 9. Zadavateli nebude umožněno zrušit Uživatelský účet, pokud probíhají jeho Reklamní kampaně. Účet mu bude zrušen teprve po skončení Reklamních kampaní Zadavatele a po vyplacení odměny Influencerovi a provize Zprostředkovateli.

V. Práva a povinnosti Zadavatelů

1. Zadavatel je povinen zejména:

- a. zřídit si Uživatelský účet jediné tehdy, pokud disponuje příslušnými oprávněními k zadávání Poptávek;
 - b. zadávat své poptávky na realizaci Reklamních kampaní pouze v případě reálného zájmu o jejich realizaci;
 - c. zadávat pouze takovou poptávku na realizaci Reklamní kampaně, která je v souladu s dobrými mravy hospodářské soutěže;
 - d. dodržovat při zadání kampaní veškeré právní předpisy upravující reklamu, zejména nezadávat takovou poptávku, která by měla nekalosoutěžní, či jinak protiprávní charakter;
 - e. vyplnit při zadávání poptávky veškeré povinné údaje;
 - f. vložit před zadáním poptávky Reklamní kampaně na svůj Kreditový účet příslušnou částku, za niž hodlá Reklamní kampaň nechat realizovat, a to včetně provize náležející Zprostředkovateli.
2. Zadavatel je oprávněn:
- a. založit si Uživatelský účet a měnit na něm či odstraňovat zadané údaje;
 - b. kdykoli svůj Uživatelský účet smazat, pokud tomu nebrání některá z překážek uvedených níže;
 - c. uveřejňovat prostřednictvím Platformy poptávky na realizaci Reklamních kampaní;
 - d. prostřednictvím funkcionalit Platformy schvalovat, či neschvalovat nabídky Influencerů, Zadavatel je oprávněn vybrat jakoukoli nabídku dle svého vlastního uvážení na základě jakýchkoli kritérií, ale zároveň je oprávněn žádnou nabídku nepřijmout;
 - e. vkládat kredity na svůj Kreditový účet;
 - f. prostřednictvím Platformy za níže uvedených podmínek odstoupit od Smlouvy o propagaci uzavřené v rámci Platformy s Influencerem.

VI. Práva a povinnosti Influencerů

1. Influencer je povinen:
- a. mít veškeré nutná oprávnění k Realizaci reklamních kampaní;
 - b. činit pouze takové nabídky na realizaci Reklamních kampaní, které je schopen a oprávněn plně realizovat;
 - c. po celou dobu trvání svého zřízeného Uživatelského účtu mít zřízen business účet na všech sociálních sítích, na nichž Zadavatelům nabízí propagaci a které zřízení business účtu umožňují; Influencer je dále povinen business účty propojit skrze zprostředkovatele a tyto business účty udržovat propojené a zároveň aktivní;
 - d. realizovat Reklamní kampaň v termínu uvedeném v Poptávce, případně dle individuálně upravené Smlouvy o propagaci;
 - e. dodržovat při realizaci Reklamních kampaní dobré mravy hospodářské soutěže a v případě zapojení dalších osob do realizace Reklamní kampaně, zajistit totéž i od nich;
 - f. dodržovat při realizaci Reklamních kampaní veškeré obecně závazné právní předpisy a v případě zapojení dalších osob do realizace Reklamní kampaně, zajistit totéž i od nich;
 - g. disponovat alespoň 3.000 unikátních sledovatelů alespoň na jednom ze 4 kanálů, tj. na Facebooku, Instagramu, YouTube či blogu;
 - h. nemít zakoupené sledovatele (followers), shlédnutí, či lajky, případně jakýmkoli způsobem zkreslovat dosah Reklamních příspěvků (např. pomocí falešných profilů apod.);
 - i. v průběhu trvání Smlouvy o propagaci nezveřejnit jakoukoli negativní recenzi plynoucí ze spolupráce mezi jím a Zadavatelem či Zprostředkovatelem a v případě negativní zkušenosti se spoluprací se Zadavatelem či Zprostředkovatelem je povinen Zprostředkovatele neprodleně kontaktovat a sdělit důvody nespokojenosti.

- j. v následujících 6 měsících produkt neprodávat ani se produktu jiným způsobem veřejně nezbavovat na žádné sociální síti.

2. Influencer je oprávněn:

- a. založit si Uživatelský účet a měnit na něm či odstraňovat zadané údaje;
- b. kdykoli svůj Uživatelský účet smazat, pokud tomu nebrání některá z překážek uvedených níže;
- c. odpovídat prostřednictvím Platformy na poptávky Zadavatelů a činit vlastní nabídky;
- d. zobrazit v Platformě v přehled aktivních kampaní;
- e. prostřednictvím Platformy za níže uvedených podmínek odstoupit od Smlouvy o propagaci uzavřené prostřednictvím Platformy se Zadavatelem.

VII. Zadávání poptávky Reklamních kampaní a uzavření Smlouvy o propagaci

1. Při vložení poptávky na realizaci Reklamní kampaně Zadavatel vybere, zda bude kampaň financovat formou Kreditů, případně zda Influencerům vyplatí jejich odměnu formou „barteru“, tj. výměnou za vlastní zboží či služby.
2. V případě volby financování kampaně formou „barteru“ je Zadavatel oprávněn následně zvolit maximálně tolik influencerů, kteří budou jeho Reklamní kampaň realizovat, kolik je uvedeno v možnostech při tvorbě kampaně. V případě volby financování kampaně formou Kreditů musí Zadavatel disponovat Dostatečným počtem Kreditů, aby mohl kliknout na tlačítko „Využít kredity“; pakliže Zadavatel nedisponuje dostatečným počtem Kreditů, je povinen je dobít níže popsáním způsobem. Zadavatel bere na vědomí, že v případě volby financování formou barteru je povinen disponovat počtem kreditů, který odpovídá výši odměny Zprostředkovatele za zprostředkování dle těchto Podmínek. Pokud není v platformě při tvorbě kampaně uvedeno jinak.
3. Zadavatel bere na vědomí, že v případě volby financování kampaně formou Kreditů je nutné, aby minimální částka za realizaci kampaně činila 1.000 Kreditů (tj. 1.000,- Kč).
4. Dobití Kreditů probíhá tak, že Zadavatel klikne na tlačítko „Dobít kredity“. Následně jsou mu zobrazeny vygenerované platební údaje, na základě nichž Zadavatel zašle příslušnou částku odpovídající počtu Kreditů. Po připsání částky na účet jsou Kredity připsány Zadavateli na Kreditový účet v poměru 1,- Kč = 1 Kredit.
5. Po výběru způsobu financování Reklamní kampaně dle odst. 1 tohoto článku vyplní Zadavatel formulář poptávky, kam vyplní veškeré nutné údaje o poptávané Reklamní kampani, tj.
 - a. název kampaně,
 - b. popis kampaně,
 - c. fotografie,
 - d. rozpočet,
 - e. sociální sítě, na kterých má být kampaň realizována (Facebook, YouTube, Instagram, Blog),
 - f. dobu přihlašovan do kampaně (tj. dobu určenou k zasílání nabídek Influencerů),
 - g. dobu realizace spolupráce (tj. dobu, po kterou má být Reklamní kampaň realizována),
 - h. a dále
 - i. v případě financování formou barteru počet Influencerů, kteří mají Reklamní kampaň realizovat, přičemž jejich počet může být 3, 6 nebo 9, nebo

- ii. pokud je kampaň financována formou kreditů, pak Zadavatel zvolí, jestli výběr Influencerů provede vlastními silami nebo jej ponechá na Zprostředkovateli, čímž bude uzavřen Dodatek o spolupráci.
 - i. Na platformě je možné nastavit konkrétní datum zveřejnění. Pokud je pro uskutečnění Reklamní kampaně dostatek kreditů, zveřejní se v určeném datu a tím se stane viditelnou pro ostatní Uživatele. Dokud nebude na Kreditovém účtu dostatek Kreditů, Reklamní kampaň se nezveřejní.
 - j. Okamžikem stisknutí tlačítka „Dobít kredit a uložit kampaň“ se Zadavatel zavazuje uhradit částku odpovídající hodnotě Reklamní kampaně, kterou Zadavatel předtím zadal.
 - k. Po zveřejnění kampaně na ni Influenceri mohou reagovat a zasílat své nabídky, ve kterých uvedou alespoň odměnu, za kterou Reklamní kampaň realizují, svoje návrhy na její realizaci apod.
6. V případě, že jedna či více nabídek od Influencerů vyhovují poptávce Zadavatele, schválí Zadavatel jednu nebo více nabídek od Influencerů kliknutím na tlačítko „NAVÁZAT SPOLUPRÁCI“ u každého Influencera, jehož nabídku hodlá Zadavatel schválit. Okamžikem kliknutí na toto tlačítko je uzavřena závazná Smlouva o propagaci. V případě nedostatku Kreditů Zadavatel nemůže navázat spolupráci s Influencerem.
 7. Zadavatel je oprávněn po zveřejnění požadavku na realizaci Reklamní kampaně měnit její specifikaci pouze v rozsahu navýšení rozpočtu na její realizaci a tím i případně zvýšit počet Influencerů, kteří Reklamní kampaň realizují. V případě požadavku na provedení jiné změny, či na zrušení poptávky po realizaci Reklamní kampaně je nutná individuální dohoda se Zprostředkovatelem.

VIII. Smlouva o zprostředkování a provize

1. Mezi Zprostředkovatelem a Uživateli je uzavírána Smlouva o zprostředkování zřízením Uživatelského účtu níže popsaným postupem.
2. Při zřizování Uživatelského účtu Uživatel nejprve zvolí, zda se registruje jako Zadavatel nebo jako Influencer. Následně je Uživatel přesměrován na příslušný registrační formulář, v němž Uživatel uvede pravdivě a úplně všechny povinné údaje. Uživatel je oprávněn vyplnit i další nepovinné údaje, které následně mohou pomoci zvýšení atraktivity jeho poptávky v případě Zadavatele či zvýšení atraktivity nabídky v případě Influencera.
3. Smlouva o zprostředkování je mezi Uživatelem a Zprostředkovatelem uzavřena okamžikem kliknutí na tlačítko „Registrovat“. Od tohoto okamžiku je Uživatel vázán Smlouvou o zprostředkování a těmito Podmínkami. Smlouva o zprostředkování je uzavírána na dobu neurčitou, přičemž zrušením Uživatelského účtu Smlouva o zprostředkování končí, tím však nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá za doby jejího trvání.
4. Uživatel bere na vědomí, že činností Zprostředkovatele je zprostředkovávat možnost uzavření Smluv o realizaci reklamní kampaně mezi Zadavatelem a Influencerem, přičemž toto zprostředkování se vždy řídí Smlouvou o zprostředkování, jejíž podmínky Uživatel akceptuje vždy v okamžiku, kdy mezi sebou uzavřou Smlouvu o zprostředkování.
5. Na základě Smlouvy o zprostředkování Zprostředkovatel prostřednictvím Platformy zprostředkovává Uživateli uzavírání Smluv o propagaci. Nárok na odměnu podle těchto podmínek vzniká Zprostředkovateli okamžikem, kdy zprostředkuje možnost uzavření Smlouvy o propagaci, tj. kdy Zadavatel vytvoří Reklamní kampaň a závazně ji potvrdí (dle čl. VII. odst. 5. písm. j.).

6. Uživatel bere na vědomí, že konkrétní parametry Smluv o propagaci závisí na specifikaci učiněné prostřednictvím Platformy způsobem dále popsáním.
7. **Zprostředkovatel výslovně upozorňuje, a každý Uživatel bere na vědomí, že v případě, že Uživatel bezdůvodně a bez dohody s druhou smluvní stranou odstoupí od Smlouvy o propagaci, je Zprostředkovatel oprávněn takovému Uživateli zrušit Uživatelský účet a vymáhat náhradu škody ve výši celkové částky rozpočtu Reklamní kampaně, minimálně však 10 000 Kč.**
8. V případě, že bude mezi Zadavatelem a Zprostředkovatelem uzavřen Dodatek o spolupráci, zavazuje se na základě něj Zprostředkovatel k následujícímu:
 - a. vybrat pro Zadavatele v termínu doby trvání kampaně Influencery, kteří Reklamní kampaň Zadavatele realizují;
 - b. provádět výběr Influencerů s péčí řádného hospodáře a rovněž s touto péčí vybírat jejich počet pro realizaci Reklamní rozpočet kampaně
 - c. vybírat Influencery a volit strategii přijímání jejich nabídek tak, aby vhodným způsobem odpovídala zadání Zadavatele ohledně Reklamní kampaně.
9. Na základě případně uzavřeného Dodatku o spolupráci je Zprostředkovatel oprávněn:
 - a. nevybrat některého nebo i žádného Influencera v případě, že dle jeho odborného názoru nesplňují podmínky pro realizaci Reklamní kampaně, případně by jimi realizovaná Reklamní kampaň nedosahovala dostatečné kvality k dosažení záměru Zadavatele;
 - b. nevyčerpat celý rozpočet Reklamní kampaně;
 - c. v případě, že se bude období realizace kampaně shodovat s obdobím trvání kampaně, vybírat Influencery postupně nebo i najednou, avšak vždy je povinen postupovat s péčí řádného hospodáře.
 - d. Vybírat Influencery z nabídek v Reklamní kampani, popřípadě je oslovovat mimo Platformu, pokud se Zprostředkovatel nedohodne se Zadavatelem jinak.
10. Zadavatel bere na vědomí, že ani v případě uzavřeného Dodatku o spolupráci se Zprostředkovatelem neodpovídá Zprostředkovatel za výsledek a úspěšnost Reklamní kampaně ani za její průběh (tj. např. za dodržování právních předpisů apod.).
11. Za zprostředkování uzavření Smlouvy o propagaci, resp. za plnění dle Smlouvy o spolupráci, náleží Zprostředkovateli provize jak z částky, kterou platí Zadavatel, tak i z odměny Influencera, a to ve výši:
 - a. 15 % z částky odpovídající souhrnu nabídek Influencerů přijatých Zadavatelem u konkrétní poptávky na realizaci Reklamní kampaně v případě, že Zadavatel řídí a koordinuje zadávání Reklamních kampaní vlastními silami;
 - b. 30 % z částky odpovídající souhrnu nabídek Influencerů přijatých Zadavatelem u konkrétní poptávky na realizaci Reklamní kampaně v případě, že Zadavatel uzavře se Zprostředkovatelem Dodatek o spolupráci, tj. Zprostředkovatel bude pro Zadavatele vybírat vhodného Influencera nebo Influencery pro realizaci reklamní kampaně;
 - c. 15 % z Odměny Influencera;
 - d. 500,- Kč za každé 3 Influencery v případě, že Zadavatel zvolí úhradu za realizaci Reklamní kampaně formou „barteru“, tj. výměnou za vlastní zboží či služby.

Pro vyloučení jakýchkoli pochybností Zprostředkovatel uvádí modelový příklad pro Zadavatele: Pokud má Zadavatel v úmyslu zadat kampaň v hodnotě 10.000,-Kč, je třeba, aby měl na Kreditovém účtu alespoň 11.500 kreditů (10.000 + 15 %), případně 13.000 kreditů jestliže má zájem nechat kampaň spravovat Zprostředkovatelem (10.000 + 30 %).

12. Provize za zprostředkování ze strany Zadavatele je automaticky strhávána z prostředků, které Zadavatel vložil na svůj Kreditový účet, a to okamžikem zveřejnění poptávky Reklamní kampaně, tj. kliknutím na tlačítko „DOBÍT KREDITY A ULOŽIT KAMPAŇ“. Provize od Influencera se strhává z prostředků, které jsou mu vyplaceny po schválení proběhlé kampaně ze strany Zadavatele, tj. kliknutím na tlačítko „SCHVÁLIT VÝSTUPY“. Zadavatelé berou na vědomí, že v případě neoprávněného a neodůvodněného odpírání schválení Reklamní kampaně náleží Zprostředkovateli provize za zprostředkování dle předchozího odstavce v plné výši a Influencerovi v takovém případě vzniká nárok proti Zadavateli požadovat zaplacení 50 % jeho odměny.
13. Zprostředkovatel se na základě Smlouvy o zprostředkování zavazuje:
 - a. poskytovat Uživatelům maximální součinnost a být nápomocen při prokazování sjednání Smlouvy o propagaci;
 - b. vystavovat Influencerům a Zadavatelům řádné daňové doklady na Provizi, která Zprostředkovateli dle předchozích odstavců náleží.
14. O informacích získaných Uživatelem nebo Zprostředkovatelem na základě Smlouvy o zprostředkování, jsou smluvní strany (tj. Uživatel a Zprostředkovatel) povinny zachovávat mlčenlivost, s výjimkou informací, které byly nebo se staly, či z povahy věci jsou, veřejně známými; případně jde o informace, které se ta která smluvní strana dozvěděla od třetí osoby.
15. V případě rozporu tohoto článku o Smlouvě o zprostředkování s ostatními částmi Podmínek má přednost ustanovení tohoto článku o Smlouvě o zprostředkování.

IX. Smlouva o propagaci

1. Smlouva o propagaci je uzavírána prostřednictvím Platformy mezi Zadavatelem a Influencerem. Zadavatelovým odsouhlasením nabídky Influencera. Kliknutím na tlačítko „NAVÁZAT SPOLUPRÁCI“ je uzavřena Smlouva o propagaci mezi Zadavatelem a Influencerem jako hlavními účastníky a Zprostředkovatelem jako vedlejším účastníkem.
2. Doba trvání Smlouvy o propagaci:
 - a. Smlouva o propagaci se uzavírá na dobu, po kterou má Reklamní kampaň probíhat.
3. Práva a povinnosti Influencera dle Smlouvy o propagaci:
 - a. Influencer se zavazuje ponechat veškeré Reklamní příspěvky, které přidal na svůj profil na propagačních kanálech v návaznosti na uzavřenou Smlouvu o propagaci beze změny, ani takové Reklamní příspěvky nevymazat po dobu trvání příslušné Reklamní kampaně a dále 6 měsíců od jejího skončení. Poté je Influencer oprávněn Reklamní příspěvek či příspěvky vymazat;
 - b. Influencer je povinen dodržovat veškeré právní předpisy, zejména předpisy regulující reklamu a propagaci, předpisy na ochranu osobnosti a předpisy na ochranu osobních údajů. Influencer je povinen sdělovat v příspěvcích informace o službách či výrobcích Zadavatele tak, aby bylo zcela zřejmé, že se jedná o reklamní sdělení (např. sdělit: „Tento výrobek byl dodán společností XYZ s.r.o.“ apod.) [dle kodexu influencerů](#).
 - c. postupovat v souladu se sjednanými podmínkami Smlouvy o propagaci;
 - d. dodržovat termíny sjednané se Zadavatelem;
 - e. informovat Zadavatele přes Zprávy v Reklamní kampani, alespoň 3 dny předem, že není schopen z omluvitelných důvodů (např. úmrtí v rodině, závažná nemoc apod.) splnit termín či termíny Realizace kampaně; pokud z objektivních důvodů není možné dodržet lhůtu pro informování dle předchozí věty, zavazuje se Influencer o takové skutečnosti informovat bez zbytečného odkladu. A je povinen navrhnout

náhradní termín Realizace kampaně. V opačném případě může být vymáhána finanční sankce za nedodržení Smlouvy o propagaci níže uvedeno v tomto čl. IX. odst. 11.

- f.
4. Práva a povinnosti Zadavatele dle Smlouvy o propagaci:
- a. Zadavatel je oprávněn požadovat po Influencerovi úpravu či smazání konkrétního Reklamního příspěvku v případě, že porušuje tyto Podmínky nebo vzájemná ujednání mezi Influencerem a Zadavatelem;
 - b. pokud se Zadavatel s Influencerem dohodnou na spolupráci, v rámci které má Zadavatel poskytnout Influencerovi zboží, na které má Influencer připravit reklamu nebo recenzi, musí Zadavatel toto zboží Influencerovi na své náklady doručit/poskytnout, pokud se nedomluví jinak.
 - c. pokud se Zadavatel s Influencerem dohodnou na spolupráci, v rámci které Zadavatel poskytne Influencerovi zboží, na které má Influencer připravit reklamu nebo recenzi, neskončí Reklamní kampaň dříve než 14 dní od doručení takového zboží. Influencer se Zadavatelem se mohou domluvit i odlišně, ale pouze společně ve Zprávách v Reklamní kampani na Platformě nebo přes Zprostředkovatele.
 - d. pokud si Zadavatel závazně vybere Influencera na spolupráci tlačítkem „NAVÁZAT SPOLUPRÁCI“, uzavírá se tím závazná Smlouva o propagaci a Zadavatel je povinen kampaň zrealizovat a dokončit.
5. Zadavatel s Influencerem mohou sjednat další vzájemná práva a povinnosti prostřednictvím zpráv na Platformě.
6. Licence:
- a. Uzavřením Smlouvy o propagaci uděluje Influencer Zadavateli i Zprostředkovateli časově neomezenou výhradní licenci k užívání obsahu Reklamní kampaně, tj. ke všem jednotlivým Reklamním příspěvkům. Influencer je oprávněn užívat své příspěvky, není však oprávněn udělit licenci nikomu dalšímu s výjimkou Zprostředkovatele. Pro vyloučení jakýchkoli pochybností Influencer se Zprostředkovatelem v rámci Smlouvy o propagaci sjednávají, že Zadavatel je oprávněn příspěvky Influencera užít jakýmkoli způsobem, tj. jej i jakýmkoli způsobem zveřejnit, který nebude snižovat důstojnost či poškozovat dobré jméno Influencera.
 - b. Smlouvou o realizaci Reklamní kampaně se výslovně sjednává možnost Influencera vykonávat svá práva v rozsahu pozměňování Reklamních příspěvků, uvádění sebe jakožto autora Reklamních příspěvků, užívání Reklamních příspěvků k vlastní propagaci a smazání příspěvků na vlastních propagačních kanálech (Facebook, YouTube, Instagram, blog). Tím není dotčeno ustanovení odst. 3. písm. a. tohoto článku IX.
 - c. Odlišně od § 2360 Občanského zákoníku se v rámci Smlouvy o propagaci sjednává výjimka z výhradnosti licence udělené Zadavateli. V rámci Smlouvy o propagaci udělují Smluvní strany, tj. Zadavatel a Influencer, souhlas s poskytnutím licence Zprostředkovateli k užití Reklamních příspěvků z Reklamní kampaně k propagaci Platformy a služeb s ní souvisejících, a to časově a územně neomezenou a nevýhradní.
7. Další práva a povinnosti související se Smlouvou o propagaci:
- a. Na základě uzavřené Smlouvy o propagaci je Influencer oprávněn uvádět Zadavatele jako referenčního klienta a Zadavatel je oprávněn uveřejňovat

- informace o spolupráci s Influencerem, zejména jej propagovat jako spolupracujícího Influencera.
- b. Skončením Smlouvy o propagaci nejsou dotčena ujednání o licenci.
 - c. Zprostředkovatel (podobně jako Zadavatel) je oprávněn požadovat po Influencerovi úpravu či smazání konkrétního Reklamního příspěvku v případě, že porušuje tyto Podmínky.
 - d. Influencer i Zadavatel berou na vědomí, že pro sjednání podmínek Smlouvy o propagaci jsou závazné podmínky sjednané v rámci postupu popsaného v čl. VII. Zadávání kampaní. Zprávy, které je možné si po navázání spolupráce vyměňovat, slouží pouze k doladění detailů spolupráce, nikoli k jejím úplným změnám.
8. Ostatní podmínky Smlouvy o propagaci, zejména specifikace příspěvků, kanály, na nichž má být Reklamní kampaň realizována, doba, po kterou má být reklamní kampaň realizována (tj. od kdy má Influencer zahájit Reklamní kampaň a kdy má Reklamní kampaň skončit) apod. jsou sjednány v rámci poptávky Zadavatele a nabídky Zadavatelem odsouhlasené.
9. V případě nedodržování podmínek Smlouvy o propagaci Influencerem či Zadavatelem, či v případě požadavku na zveřejnění příspěvku, který se přičítá dobrým mravům či obecně závazným právním předpisům, má smluvní strana, která neiniciovala takové jednání a je jím dotčena, právo odstoupit od Smlouvy o propagaci. O takové skutečnosti je dotčená smluvní strana povinna neprodleně informovat Zprostředkovatele na email info@socialboa.com.
10. Odměna za realizaci Reklamní kampaně bude Influencerovi vyplacena do 10 dnů od schválení realizované Reklamní kampaně Zadavatelem kliknutím na tlačítko „SCHVÁLIT VÝSTUPY“.
11. Sankce:
- a. v případě, že Influencer nedodrží sjednaný termín Realizace kampaně, aniž by mu v tom bránil omluvitelný důvod, o kterém by informoval dopředu v souladu s odst. 3. písm. e. tohoto čl. IX., je:
 - i. Zadavatel oprávněn požadovat okamžité ukončení spolupráce s Influencerem a vrácení 100 % Odměny Influencera. ; V případě financování Reklamní kampaně formou Barteru nemá Zadavatel nárok na finanční kompenzaci;
 - ii. Zadavatel je oprávněn po Influencerovi požadovat vrácení nepoužitého a nepoškozeného Barteru na influencerovo náklady, pokud mu byl Barter pro Realizaci kampaně poskytnut. V případě, že tak neučiní Zadavatel, může tento Barter po Influencerovi vymáhat Zprostředkovatel.
 - b. zaplacením Smluvní pokuty není dotčeno právo Zadavatele požadovat náhradu újmy.
 - c. Finanční sankce za nedodržení Smlouvy o propagaci najdete mj. výše v čl. VIII. odst. 7.

X. Vracení Kreditů

1. V případě, že z jakéhokoli důvodu dojde ke zrušení účtu Zadavatele, bude mu vrácena na jeho bankovní účet, z něhož dobíjel Kredity, částka ponížená o příslušnou odměnu Influencerů a provizi Zprostředkovatele.

XI. Licence a práva duševního vlastnictví k Platformě

1. Uživatelé vytvořením Uživatelského účtu nabývají právo na využívání Platformy v souladu s těmito Podmínkami. Jiná práva na duševní vlastnictví k Platformě nenabývají.
2. V případě, že Zprostředkovatel vytvoří software, který bude před jeho použitím nutné stáhnout do zařízení (např. v případě aplikace vytvořené pro Android, iOS, apod.), berou Uživatelé na vědomí, že software se může automaticky aktualizovat.
3. Vyjádřením souhlasu s těmito Podmínkami Zprostředkovatel uděluje Uživatelům osobní, celosvětovou, bezplatnou, nepřevoditelnou a nevýhradní licenci k používání Platformy, která je časově omezená na dobu, trvání Smlouvy o zprostředkování, tj. po dobu, o kterou mají Uživatelé zřízen Uživatelský účet. Platformu, ani její část nejsou Uživatelé oprávněni kopírovat, pozměňovat, distribuovat, ani prodávat a pronajímat a nesmí provádět zpětnou analýzu zdrojového kódu ani se jej pokoušet jakkoli získat.

XII. Exkluzivita Zprostředkovatelem zprostředkovaných Smluv o propagaci

1. Uživatel souhlasí s tím, že veškeré Smlouvy o propagaci a smlouvy se stejným či obdobným předmětem plnění bude s kterýmkoli jiným Uživatelem, s nímž předtím uzavřel Smlouvu o propagaci prostřednictvím Platformy, uzavírat prostřednictvím Platformy. Uživatel zejména není oprávněn uzavřít s Uživatelem, s nímž uzavřel Smlouvu o propagaci prostřednictvím Platformy, smlouvu se stejným či obdobným předmětem plnění napřímo bez využití Platformy. Uživatelé rovněž souhlasí a jsou si vědomi, že v případě zadání poptávky Reklamní kampaně Zadavatelem není Zadavatel oprávněn s Influencerem navázat s Influencerem registrovaným na Platformě jakoukoli formu spolupráce s obdobným předmětem plnění jako má Smlouva o spolupráci.
2. Zákaz dle předchozího odstavce trvá po dobu šesti měsíců ode dne, kdy skončila poslední Reklamní kampaň realizovaná Influencerem pro daného Zadavatele, resp. po dobu šesti měsíců od skončení Reklamní kampaně v případě, že spolupráce nebyla prostřednictvím Platformy vůbec navázána.
3. Zákaz dle odst. 1. se nevztahuje na právní vztahy, které mezi Uživateli vznikly nezávisle na Platformě, tj. zejména v případě, že právní vztah mezi Uživateli vznikl před uzavřením Smlouvy o zprostředkování.
4. V případě porušení zákazu dle odst. 1. a 2. vzniká Zprostředkovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení tohoto zákazu. Zprostředkovatel je v takovém případě oprávněn zrušit takovému Uživateli Uživatelský účet.

XIII. Závěrečná ustanovení

1. Uživatelé berou na vědomí, že veškeré ceny a odměny uváděné v těchto Obchodních podmínkách ve vztahu ke službám či produktům Zprostředkovatele, jsou uváděny bez připočtení DPH v zákonné výši.
2. Influencer bere na vědomí, že díky povinnosti zřídit a udržovat na Instagramu business účet a tento připojit přes Zprostředkovatele, budou statistiky o sledujících Influencera zpřístupněny Zadavatelům.

3. Uživatel bere na vědomí, že tyto Podmínky nejsou neměnné. V případě nesouhlasu Uživatele s některým z ustanovení těchto Podmínek, má právo kontaktovat Zprostředkovatele a uvést svůj protinávrh či připomínky k Podmínkám. Pokud Uživatel se Zprostředkovatelem uzavřou samostatnou smlouvu, bude mít taková smlouva přednost před těmito Podmínkami.
4. Zprostředkovatel je oprávněn tyto Podmínky či jakékoli další podmínky vážící se k užívání Platformy jednostranně příležitostně měnit. O takové změně bude Uživatel předem informován e-mailem nebo prostřednictvím oznámení na Platformě. Používáním Platformy poté, co došlo ke změně Podmínek, o níž byl Uživatel informován, vyjadřuje Uživatel souhlas s aktuálním zněním podmínek.
5. Uživatel se zavazuje Podmínky pravidelně kontrolovat a seznamovat se s jejich zněním.
6. V případě neplatnosti či neúčinnosti některého ustanovení těchto Podmínek nemá taková skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení Podmínek.
7. Pokud Uživatel nesouhlasí s těmito Podmínkami a nedohodne se se Zprostředkovatelem na individuální smlouvě, není oprávněn Platformu využívat.
8. Pokud vztah související s užitím Platformy nebo právní vztah založený Smlouvou o zprostředkování či Smlouvou o propagaci obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí právním řádem České republiky a k rozhodování jsou příslušné české soudy.

Tyto Obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 1. 2020.